

NEWSFRAGANCIAS

Magazine para los profesionales de la perfumería

Bases legales

Mecánica del concurso

1. Los participantes deberán ser fans del perfil oficial de Facebook de NewsFragancias <https://www.facebook.com/NewsFragancias>
2. Deberán rellenar los campos del formulario con sus datos de contacto.
3. El plazo de participación finaliza el 13 de diciembre de 2015 a las 23:59 horas.

Ámbito del sorteo

1. Todos los participantes deberán tener más de 18 años y residir en España.
2. El periodo de participación es desde su publicación hasta el 13 de diciembre de 2015 a las 23:59 horas. Este periodo podrá ser ampliado o reducido por NewsFragancias, que en dicho caso lo notificaría en su web.

Condiciones del sorteo

1. El sorteo se realizará entre los participantes que cumplan con los requisitos solicitados.
2. El ganador se hará público en la web de NewsFragancias (www.newsfragancias.com).
3. NewsFragancias se reserva el derecho a modificar las condiciones del sorteo por causas ajenas a la empresa que lo hagan necesario.
4. NewsFragancias queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de existir algún error en los datos facilitados por los participantes.
5. El sorteo se realizará con la herramienta Sortea2 (www.sortea2.org).

Premio

1. El premio consiste en disfrutar de la Ceremonia Kepala en The Beauty Boutique de Rizos, en la calle Velázquez, 76 de Madrid. La ganadora del tratamiento podrá disfrutarlo de lunes a miércoles.
2. Newsfragancias se pondrá en contacto con la ganadora a través del correo electrónico o teléfono móvil facilitado. Si ésta no respondiera al email o teléfono en las 48 horas posteriores, perderá el derecho a reclamación y se contactará con la primera persona en reserva. Desde que se le comunique que es ganadora, ésta deberá aceptar el premio mediante el envío de un email a la dirección que se le indicará.
3. Newsfragancias facilitará a Rizos el contacto de la ganadora para gestionar el premio.
4. NewsFragancias se reserva el derecho a modificar el premio y ofrecer un premio alternativo de igual o superior valor en caso de que se produzcan circunstancias imprevistas.
5. La participación en el sorteo supone la aceptación de estas bases.

Bases legales

Política de privacidad

Cesión

1. Se informa a los usuarios de que, salvo expresa oposición de los mismos, el titular del fichero podrá ceder sus datos personales para cualesquiera de los fines establecidos en la presente, al resto de las empresas del GRUPO o Sociedades Participadas por el mismo GRUPO.
2. A los efectos de esta Política de Privacidad se consideran también como empresas del GRUPO aquellas sociedades con las que directa o indirectamente el titular del fichero cierre acuerdos contractuales para la prestación de servicios.
3. La participación en este sorteo supondrá una autorización expresa del participante en el mismo para que sus datos personales puedan ser objeto de tratamiento y utilizados en el contexto de la ejecución de esta campaña y otras campañas publicitarias o informativas realizadas por NewsFragancias, u otras empresas del GRUPO, en el futuro.
4. La ganadora autoriza a NewsFragancias a reproducir y utilizar su nombre, primer apellido, ciudad de residencia, así como sus imágenes tomadas durante el disfrute del premio, en cualquier actividad pública y promocional, relacionada con la Promoción, así como a publicarlas en los reportajes, tanto en papel como digitales, que realice en relación a esta acción. Esta utilización no le confiere derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio.

Ejercicio de derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición

1. Asimismo, mediante el presente, se informa a los titulares de los datos del derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos. Podrán ejercitar estos derechos:
 - a) dirigiendo por escrito una petición a NewsFragancias, Plaza Carlos Trías Bertrán 7, 5º. Sollube III Norte. Edif. Sollube, 28020. Madrid;
 - b) o enviando un correo electrónico a la dirección: newsfragancias@newsfragancias.com.